



André Weyel hat aus der Sport-Fundgrube ein Sportoutlet gemacht. (Foto: Sportoutlet)

## Weyel geht neuen Weg

Sportoutlet ersetzt seit 1. April die Sport-Fundgrube

**DILLENBURG** André Weyel ist seit 1. April Inhaber der Sportoutlet GmbH Weyel in Dillenburg.

Damit ist André Weyel nach vier Jahren als Franchisenehmer der Sport-Fundgrube nun sein eigener Herr. „Mehr Marken, mehr Auswahl zu Top-Preisen“ verspricht er seinen Kunden. Im Outdoorbereich kam die Marke „Columbia“ dazu, Radfahrer wissen „Craft“ zu schätzen, „Venice Beach“ ergänzt den Fitnessbereich und „Brunotti“ kam im Lifestyle- und Bademodensbereich dazu. Seinen Schwerpunkt legt Weyel je nach Saison auf Outdoor, Fitness, Running und Fahrradbekleidung.

„Der größte Teil unseres Geschäfts wird Outletware zu Top-Preisen sein, aber mit Jako und Venice Beach haben wir im Bereich Teamsport und Fitness zwei Mar-

ken mit aktueller Ware, die auch immer vorrätig sein wird und nachbestellbar ist. Neu im Sortiment sind Bikinis zum Selbermischen.

In den nächsten Monate werden die Bereiche Schuhe, Rucksäcke und Schlafsäcke noch vergrößert. Kundenkarten und Geschenkgutscheine aus der Sport-Fundgrube bleiben auch weiterhin gültig. Genauso empfiehlt sich das Sportoutlet als Vereinsausstatter. „Als neuen Kundenservice gibt es ab sofort einen Spitzenwechsel für bei uns gekaufte Nordic Walking Stöcke an“, so Weyel.

**Kontakt:** Sportoutlet Weyel, Stadionstraße 2, 35683 Dillenburg, ☎ (0 27 71) 2 08 29 20, Internet: www.outlet-dillenburg.de. Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 9.30 bis 18 Uhr, samstags von 9.30 bis 16 Uhr. (ge)

## Tobias Kuhn trainiert auch andere Friseure

Salon Orfgin erstrahlt nach Umbau im neuen Glanz

**DILLENBURG-NIEDERSCHELD** Innerhalb von neun Wochen hat Tobias Kuhn seinen Friseursalon Orfgin in Niederscheld umgebaut und renoviert.

Während des laufenden Betriebes sei der Umbau in mehreren Bauabschnitten erfolgt, so Friseurmeister Tobias Kuhn, der seit 2004 den Familienbetrieb führt. Nur vier Tage sei geschlossen gewesen. Hochwertige, moderne Frisierplätze in hellem, edlen Ambiente aus einem Mix aus Holz, Stein, Glas und Edelstahl hat er geschaffen. Der Wasch- und Pflegebereich wurde mit einem Shiatsu Massage-Waschessel ausgestattet, ein spezieller Färbepplatz entstand und die Wartelounge und Rezeption wurden neu gestaltet. Im „offenen Labor“ können Kunden sehen, mit welchen Produkten gearbeitet wird.

Bei Tobias Kuhn und seinem Team aus Meistern und Gesellen sind Frauen, Herren und Kinder willkommen. Natürlich ist das Team mit den neuesten und auch klassischen Färb- und Schnitt-techniken vertraut, zaubert Braut-

und Hochsteckfrisuren und führt eine Kundenkartei, um jederzeit über Pflege-, Farbe- und Schnitt im Bilde zu sein. Auch ein eigenes Bonusprogramm hat Tobias Kuhn. Kunden, die neue Kunden werben, erhalten ein Pflege- oder Stylingprodukt.

Kundenparkplätze stehen natürlich zur Verfügung. Gearbeitet wird mit Terminvergabe, spontane Termine sind fast immer möglich.

Gegründet wurde der Salon 1948 von Tobias Kuhns Großeltern Gerta und Otto Orfgin. Eine große Fototapete im neuen Wasch-/Pflegebereich zeigt eines der ersten Schaufenster. 1989 übernahm dann Mutter Marion Kuhn die Regie und seit 2004 ist Tobias Kuhn Inhaber.

Kuhn ist Meister und Betriebswirt sowie Friseurtrainer und schult deutschlandweit Friseure in Basis- und Trend-Schnitttechniken. Seit 2006 ist er auch für den Friseurbedarf-Hersteller „KMS“ tätig.

**Kontakt:** Salon Orfgin, Inhaber Tobias Kuhn, Hauptstraße 16, 35687 Dillenburg-Niederscheld, ☎ (0 27 71) 65 25. (ge)



Tobias Kuhn kennt die aktuellen Frisurentrends. Zum 20. Meisterjubiläum hat er sich selbst ein Geschenk gemacht und sein Geschäft renoviert. (Foto: Jobmann)

# Gesunder Schlaf ist bestes Geschenk

Happy Birthday Matratzenhaus: Angebote und 500 Euro Geburtstagsprämie auf Boxspringbetten

**WETZLAR** Das Matratzenhaus von Betten Ruhe in Wetzlar steht seit 25 Jahren für hochwertige Schlafsysteme und kompetente Fachberatung.

Hier finden sich aktuellen Sortimente aller namhaften Marken, unter anderem Joop, Svane, Superba, Tempur, Metzeler, Blue Times und mehr. Zum 25. Geburtstag lohnt sich ein Besuch bei Betten Ruhe gleich mehrfach.

Die perfekte Mischung für gesunden Schlaf verspricht die neue Tempur-Produktlinie „Hybrid“: Das fortschrittliche Tempur-Material, kombiniert mit einer Schicht von einzeln ummantelten Taschenfedern, sorgt für Druckentlastung durch optimale Anpassung an Körper und Gewicht. Ein Schlafkomfort, den man am besten selbst ausprobiert: „Schauen Sie doch einfach zu einem völlig unverbindlichen Liegetest im hauseigenen Tempur-Studio vorbei“, lädt Inhaber Stephan Marx Interessierte ein.

Wer ein auf seine Bedürfnisse zugeschnittenes Boxspringbett sucht, ist im Matratzenhaus als größter Wetzlarer Anbieter genau an der richtigen Adresse. Hier finden die Kunden eine große Auswahl an Boxspringbetten mit unterschiedlichsten Matratzen, die individuell auf den Kunden zuge-



Die neuen Boxspringbetten von Joop, Svane, Blue Times, Tempur-Hybrid, Tom Tailor in der Region exklusiv bei Betten Ruhe: „Wir haben alles, nur keine Betten von der Stange, weil jeder Mensch seine eigenen Schlafbedürfnisse hat.“ (Foto: Hess)

schnitten werden, denn jeder Schlaftyp ist anders. Von Wasser-Boxspringbetten bis hin zu Boxspringbetten mit Kaltschaum, Taschenfedern oder einer Kombination der beiden. Die Boxspringbetten sind zum 25. Geburtstag besonders reduziert, genauso wie Wasser- und Komfortbetten.

Egal, welcher Schlaftyp man ist – durch ihre langjährige Erfahrung finden die Mitarbeiter garantiert die geeignete Matratze.

Denn die Betten-Ruhe-Schlafberater sind gefragte Experten, wenn es um gesunden Schlaf geht. Sie sind bekannt für ihre sehr gute Beratung und nehmen sich viel Zeit für die Kunden: „So werden Sie endlich das Bettsystem oder die Matratze Ihres Lebens finden.“ Darüber hinaus beraten die Experten auch zu der richtigen Wahl des Bettes. Ob Boxspring-, Polster- oder Massivholzbett. Zurzeit finden die Kunden eine große Auswahl an Top-Angeboten.

Hochwertige Schlafsysteme sind, im wahrsten Sinne des Wortes, die beste Grundlage für gesunden, entspannten Schlaf. In der großen Matratzen-Ausstellung erlebt man den spürbaren Unterschied zwischen Marken-Ware und Massenware.

Betten Ruhe ist dafür bekannt, nicht einfach nur Schlafprodukte zu verkaufen, sondern ein Versprechen: „Sie werden besser schlafen“. Denn alle Markenprodukte sollen in erster Linie eines –

für einen gesunden Schlaf sorgen. „Eine gute Matratze ist die beste Investition in Ihre Gesundheit“, weiß Stephan Marx. Deshalb unbedingt auch beim Neukauf eines Boxspringbettes auf die individuell erforderlichen Qualitätseigenschaften der Matratze achten.

**Im Matratzenhaus bis zu 50 Prozent sparen und 200 Euro beim Kauf einer Matratze sichern**

Die Kunden sparen aktuell teilweise bis zu 50 Prozent gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers. Die Geburtstagsgeschenke bekommen bei Betten Ruhe die Kunden – denn als besonderes Geschenk zahlt das Bettenhaus beim Kauf eines Boxspringbettes einmalig bis zu 500 Euro Geburtstagsprämie. Der Betten-Ruhe-Rundum-Service (kostenlose Abholung, Lieferung bis ins Schlafzimmer, Entsorgung, Zufriedenheits-Garantie etc.) ist selbstverständlich inklusive.

**Kontakt:** Betten Ruhe, Langgasse 33, 35576 Wetzlar, ☎ (0 64 41) 4 70 80; www.betten-ruhe.de. Öffnungszeiten: montags bis freitags von 9.30 bis 19 Uhr sowie samstags von 9.30 bis 16 Uhr. (red)

## Heute wird gefeiert

Burbacher Autohaus Herbert Klein wird 50 Jahre alt

**BURBACH** Das Autohaus Klein in Burbach feiert am heutigen Sonntag, 24. April, von 10 bis 17.30 Uhr seinen 50. Geburtstag mit einem Tag der offenen Tür.



Zum Jubiläum in Burbach fahren natürlich auch die Neuheiten von Opel wie der Astra vor. Extra für das Autohaus Klein aber gibt es die Jubiläumsedition des Opel Corsa „50 Jahre Edition“. „Die limitierte Spezialausführung bieten wir mit Mega-Preisvorteil und nur so lange wie der Vorrat reicht an“, wirbt das Autohaus. Besucher erwartet außerdem eine Epochenausstellung, die die Geschichte des Autohauses Klein mit Opel zeigt. Dazu serviert Klein Attraktionen für die ganze Familie, Speisen und Getränke, Kaffee und Kuchen, Kinderschminken, einen Segway Parcours, Gewinnspiele und Vorführungen der Freiwilligen Feuerwehr Burbach. Auch ein großes Gewinnspiel mit attraktiven Preisen lockt. Die Ziehung der Gewinner erfolgt um 17 Uhr. Als Hauptgewinn wird ein Fahrertraining für zwei Personen bei Opel im Wert von 350 Euro verlost.

Am 1. April 1966 wurde der „Grundstein“ zu heute 50 Jahren Autohaus Herbert Klein mit der Übernahme der Shell-Tankstelle am Kreuzborn gelegt. Nach abgelegter Meisterprüfung im Kfz-Mechaniker-Handwerk erfolgte der erste Umzug. Am 1. April 1968 wurde die zunächst freie Reparaturwerkstatt im Steinhartweg eröffnet. Auf den Tag genau ein Jahr später begann die Zusammenarbeit mit der Adam Opel AG durch Abschluss eines Werkstattvertrages. Ein Meilenstein in der Firmengeschichte war der Beginn am 1. April 1981 in der Ernst-Heinkel-Straße. Genau ein

Zum 40-jährigen Firmenjubiläum am 1. April 2006 wurden die Direktannahme und der modernisierte Kundendienstbereich eingeweiht. Im August 2014 ist Marius Klein als „Vertreter der dritten Generation“ als Automobilverkäufer ins Unternehmen eingetreten.

**Kontakt:** Autohaus Herbert Klein oHG, Ernst-Heinkel-Straße 2, 57299 Burbach, ☎ (0 27 36) 66 18, www.opel-klein-burbach.de. (ge)



Das Burbacher Autohaus Klein feiert 50. Geburtstag. (Fotos: Autohaus Klein)



Kaps bietet in Oberbiel und in der Forum-Filiale Wetzlar angesagte Modetrends für den Sommer. (Foto: Kaps)

## Angesagte Modetrends

Kaps bietet eine facettenreiche Auswahl für Damen und Herren

**SOLMS-OBEBIEL/WETZLAR** Rechtzeitig zur schönen Jahreszeit gibt es im Sport- und Modehaus Kaps in Oberbiel und im Forum Wetzlar die angesagtesten Modetrends.

Frühjahr und Sommer sind geprägt von einer Reise durch die Jahrzehnte. Hosen im Skinny- und Slim-Style sind nach wie vor angesagt und werden dank Hyperstretch-Materialien immer komfortabler. Aber sie bekommen Konkurrenz aus den 70ern: Ausgestellte Hosen – die sogenannten Flares – sind stark im Kommen. Dazu passen die Tuniken und Ponchos, die weiter absolut im Trend liegen. Wer es bunter mag, liegt bei Mode mit auffälligen Prints genau richtig – sozusagen ein Gruß aus den 80ern. In jedem Fall bleibt es romantisch – zumindest für die Damen: Spitze, weiße luftige Blusen mit und ohne Kragen und Ethno-Themen laden zum kreativen Ausprobieren ein.

Ein Thema, das weiter an Bedeutung zulegt sind Jump-Suits. Diese gibt es auf der ganzen Bandbreite leger bis elegant.

Auf alle diese Trends hat sich Kaps eingestellt. „Uns ist es nicht nur wichtig, dass wir die angesagten Kollektionen und Trends haben. Auch bei den Größen ha-

ben wir eine Bandbreite, die in der Region einmalig ist“, erklärt Simone Kaps. „Für jeden Geschmack und für jede Figur haben wir ideale Outfits, denn das ist uns wichtig.“

Auch der maritime Trend geht weiter, wie Modeexpertin Daniela Brückner erklärt. „Blau und Weiß, mit Rot und Koralle in Szene gesetzt, sind wichtige Trends einzelner Labels“. Und damit die Gesamtoptik stimmt, hat die erfahrene Spezialistin einen wichtigen Tipp: „Sommerzeit ist Accessoirezeit. Wir haben tolle Gürtel zum Beispiel von Liebeskind und Taschen von Fritzi aus Preußen da“.

**Marken lassen keine Wünsche offen**

So lässt die Aufzählung der Marken im Sport- und Modehaus Kaps keinen Wunsch offen: Tommy Hilfiger, Marc O'Polo, Malvin, Rich Et Royal, Mos Mosh, Napapijri, Grace, Cambio, Please, Buena Vista, Key Largo, Lieblingsstück, Wellensteyn, Mavi, G-star, Frieda und Freddy's, Gipsy, Freaky Nation, Esprit, EDC, Street One, Mac, Desigual, Soccx, Cecil, Revue, Naktano, Alprausch sind nur einige Beispiele, die die große Bandbreite zeigen. Und ganz neu bei Kaps: Esprit Casual mit einem

Angebot von Kleidern für praktisch jeden Anlass.

Selbstverständlich ist für Herren auch einiges geboten. Die Markenvielfalt Tommy Hilfiger, Hugo Boss, Ralph Lauren Polo Sport, Marc O'Polo, Napapijri, Camp David, Strellson, Wellensteyn, Tom Tailor, Brax, S.Oliver, Superdry, G-Star, Hilfiger Denim, Boss Orange bis hin zu Imperial und vielen mehr lässt praktisch keinen Geschmack und keine Stilrichtung offen.

Das Sport- und Modehaus Kaps gilt seit fast 40 Jahren als eine der ersten Adressen in der Region, wenn es um Mode, Sportbekleidung und Sportausrüstung geht. Mit mehr als 140 Mitarbeitern an den Standorten Oberbiel und Wetzlar gelingt es dem Familienunternehmen immer wieder Akzente zu setzen. Ein besonderer Wert wird dabei auf die Aus- und Fortbildung der Verkaufsberaterinnen und -berater gelegt. Neben der Mode genießt das Haus einen ausgezeichneten Ruf in den Bereichen Ski und Snowboard, Tennis, Outdoor und Trekking, Running und Ganzjahressport.

**Kontakt:** Sport- und Modehaus Kaps, Altenberger Straße 3, 35606 Solms-Oberbiel, ☎ (0 64 41) 5 01 90, www.sporthaus-kaps.de. (red)